



2018 品牌小故事比赛结果公布

2018. 10. 4

期待已久的品牌小故事比赛结果终于出炉啰！所有参赛者辛苦了，每件作品都非常用心，实在是让评审们很纠结啊～赶快来看看你喜欢的作品有没有得奖吧！

奖项	作品名称	总平均	奖金(NTD)
金奖	TWMW-韧体中心-原来你一直都在	91.67	5000
金奖	MWUSA-Sales-The hidden Champion	88.33	5000
金奖	TWMW-业务部美亚组-认同品牌，世代传承	86.00	5000
银奖	TWMW-RD 设 356-明纬文化，生活观察	85.33	2500
银奖	TWMW-营销+PM -与蔡同行	84.83	2500
银奖	GZMW-尹晓明-忆广州明纬成长 祝明纬更创辉煌	84.33	2500
银奖	SZMW-生技课-信赖的产品来源于专业制造	83.83	2500
银奖	TWMW-RD 设 356-Your reliable power partner	83.67	2500
铜奖	TWMW-鱼大尾的旅游日记	82.67	1000
铜奖	TWMW-认证中心	82.67	1000
铜奖	GZMW-RMA -走过最长的路 明纬五年修机路	81.67	1000
铜奖	SZMW-管理部-爱的力量	81.67	1000
铜奖	GZMW-采购部-传承【善意】的品牌精神、【意正心诚】的企业文化及【信赖】的伙伴关系	80.00	1000
铜奖	TWMW-企划室-意正心诚	80.00	1000
铜奖	GZMW-工程-信赖伙伴、认我飞翔	79.67	1000
铜奖	SZMW-品管课-品质成就未来	77.33	1000
铜奖	MWUSA-明纬人化爱为行动	76.67	1000
铜奖	GZMW-料仓-偶遇	76.50	1000

除了以上得奖作品，本次竞赛也特别颁发六名特别奖，分别是最佳品牌精神奖、最高感动奖、最佳创意奖各两件，每件作品可获得 NTD 2000 奖励！

奖项	得奖作品	单位	评语
最佳品牌精神奖	明纬电源： 永不让你失望	MWEU	本篇作品虽然未进入最终决赛，却是众多漏网之鱼当中令评审印象最深刻的作品，其表现手法虽然简单，意象及后劲却十分强烈，开头的铺陈道出 Power Supply 不为人知的辛酸，最后突然的转折则是将明纬低调却实在的精神完全崭露无遗，让人耳目一新，特颁此奖。
最佳品牌精神奖	明纬文化， 生活观察	TWMW/ RD 设 356	以平易近人的文笔将明纬的企业文化带入平时的工作环境中，藉由一个个在明纬发生的小故事，娓娓道出其实明纬的品牌精神早已深入明纬人的心中，也着实体现在平时的职场生活里，不禁令人莞尔一笑。
最高感动奖	偶遇	GZMW/ 料仓	文章从一件日常小事开始，平淡却让人很有画面感，接着镜头一转，原来偶遇的对象是总裁林先生，而在聊天过程中，不仅解开作者原本对明纬的疑惑，更让作者对明纬有更深一层的体认，彷彿带着读者一起与林先生进行了一场心灵的谈话，让人看完有股暖意流过心头。
最高感动奖	爱的力量	SZMW/ 管理部	前半段用逗趣的对话反映出管理部同仁之间的深厚情感，后半段则是邀请同仁们再更仔细地述说在明纬令他们感动的一段回忆，每一段故事其实都是平凡的小事，却在同仁们心中留下满满的感动，并转化为能量再奉献给他人，看似矫情、实则真情流露。
最佳创意奖	品牌小故事	TWMW/ 认证中心	整部动画皆用 PPT 制作完成，其内容可看出作者之用心与努力，故事内容讲述认证中心从过去到现在的改变，运用音乐的转场与起伏、搭配可爱的动画，并以诙谐的方式叙述遇到的种种困难，将认证中心的故事说得生动有趣。

最佳创意奖	The hidden Champion	MWUSA/ Sales	此影片的表现手法不同于以往的录像拍摄及 PPT 动画，而是将照片丢进特制的动画并呈现出美式漫画感，用英雄式的形象将明纬拟人化，强调明纬如何提供客户需要的解决方案，而且使命必达！就如片中所说：Have no fear, MEAN WELL is here!
-------	---------------------	-----------------	---

恭喜以上所有得奖作品，奖金将由各地分公司自行颁发，所有得奖的作品日后将收录在品牌馆当中，也会陆续发布在内网，再次感谢所有同仁的参与！

另外本周「明纬人说」新增 MWUSA 总经理[张俊杰](#)篇，欢迎收看！

