



品牌小故事得奖作品分享(完)

2018. 12. 7

明纬的文化是所有同仁一起塑造而成的，正因有这些工作生活的积累，才形成我们独一无二的企业文化，正因有各位在工作岗位的发挥，才能体现我们的品牌精神。2018 年品牌小故事分享到本周为止，再次感谢所有同仁的参与！

本周分享的第一篇作品是荣获铜奖的「GZMW-工程-信赖伙伴、认我飞翔」。本片完整地介绍了明纬的认证专业，认证相当于对产品质量的一种肯定，也证明了明纬对产品质量的坚持！[请点击我](#)进入观看，或点选品牌馆进入「得奖作品」。



第二篇分享的作品是荣获铜奖的「SZMW-品管课-品质成就未来」，SZMW 品管课从成立的一开始收到众多客诉，慢慢地进步、改善，一步步建立质量管理体系，并推行一系列活动，带动全体员工提升质量意识，到如今获得客户的肯定与信任。[请点击我](#)进入观看，或点选品牌馆进入「得奖作品」。

第三篇分享的作品是荣获金奖的「TWMW-韧体中心-原来你一直都在」，全文如下：

个人曾经服务于 LED 照明公司，以前每次灯具有问题时，尤其是户外灯具，业主都会问我采用的是那一家的电源，只要回答用的是明纬的电源，从来就没有业主会抱怨。

「您信赖的电源伙伴」，不是一句口号，而是一种对于明纬高质量产品与服务的肯定。



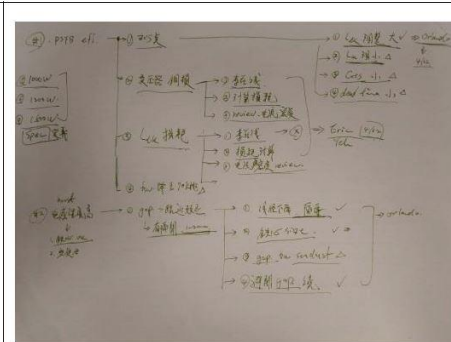
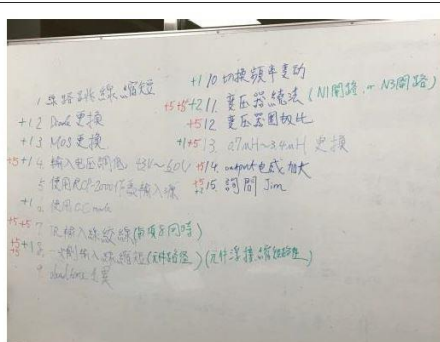
台北市彩虹河濱公園 1000W 投光燈，每組投光燈使用 2 顆 HLG-480H-C



碧潭橋旁路燈，左邊的照片拍攝於 2017/05/20，右邊的照片拍攝於 2018/07/29，事隔一年再度拍攝，標籤上的字跡雖然已經模糊，不變的是它仍然在那默默地照亮橋上的人們

后来有幸加入明纬，总算开始有机会去了解这一间员工平均年资达 10 年公司的成功之道，而其中最令我佩服的是它「意正心诚」的企业文化及经营模式，所谓 A 咖吸引 A 级人才，文化并不是制造出来的，文化是群体的惯性，刚开始在明纬的研发部时觉得大家对「产品质量与技术的执着」是少数人的想法，但后来才发现这是一种文化，大部份的人都发自内心地想把事情作到最好，所谓“ Good is the enemy of great”，这是一件说起来容易，做起来却很不简单的事，在明纬作工程师不只要解决问题，更是要明确地找出问题的源头，不断地思考及尝试是不是有更好的解决方案。

脑力激荡，处理问题永远不能只有一招。



集思廣益，將問題及各種想法列在白板上，發掘問題真正的核心，處理大問題就是把它分解成一個一個的小問題

有一次在处理初级侧谐振电流振荡卡尖的问题，主管问我们是不是真正了解问题的核心，先是将组内的人员招集一起进行脑力激荡，不管各种解决方案可能性的高低或是执行上的困难，把所有可能的成因及解决方案一个一个例在白板上，大约写了十多条，再依经验去评估最有可能的方案，不断地彼此沟通，对他人的意见展现出弹性，列出所执行的优先级及处理时程，一个一个去试，其中的方式也包含了询问研发部内相关经验的人员，从观查，疑问，实验，联想，并透过向外寻求支持，一步一步地找出问题的核心并将问题解决，有句广告台词「世界越快，心越慢」，尤其是在处理问题或是项目延迟时，追求最求生产力的作事方法，就是快思慢想，想清楚了再作，在明纬作事永远抱持着一次就把事情作好的态度，而不是乱枪打鸟，走一步算一步的作法，而在向外寻求支持过程中，明纬人「**团结和谐**」的精神表露无遗，每位同事都乐于提供意见及建议，完全地发挥了一加一大于二的组织合作精神。

2001 年 Google 执行长 Eric Schmidt 招募员工时曾说「当有人给你一个可以登上火箭船的座位，就直接跳上去，先别管坐哪里了。」过去的明纬无数优良的产品默默地支持着全球各种不同领域的产品及项目，从大学实验室的电源，到骑乘电动车的充电器，LED 灯具，在各个角落都有明纬的产品默默的运作着，而现在明纬正是一艘正在起飞的火箭船，愈来愈多的产品及创新科技加入，主管说过在韧体中心作的东西常常是公司以往较少接触的领域，没作过的产品，所以要多靠自己。因此在明纬学习到的就是永远抱持着成长者的心态，「**主动负责、乐观进取**」，主动负责是一种「当责」的想法，也就是我们都要学著作「做自己的老板」，主动掌握手上项目的进度，发现问题，自己找出解决方案，而不是「等着上面的人来想办法」，秉持着今日不解决问题，明天等着被问题解法的精神，主动负责，而乐观进取则是作产品必要的精神，因为新领域的未知事务很多，专注目标而非困难，永远相信自己可以克服困难，而且我们从来就不是一个人，而是背后有一群团队在支持着。

每一个研究生背后都有一个属于他的明纬电源，或许你当时几乎忘了它的存在，但因为有了它，作实验才能无后顾之忧。



研究所時馬達控制實驗平台採用 S-15-5 電源



研究所時使用 S-100-12 電源作為輔助電源

陪我们一起长大的品牌，从不曾离开过。



2018 光華商場店舖中所販賣的明緯產品。商場中 3C 產品來來去去，不變的是明緯的產品仍歷久彌新



我家第一台電動機車，雖然機車已經報廢，但 PB-360 仍依舊屹立不搖

走过传统，迎向未来，「以终为始，不断改善」，明纬专注于电源本业为本，开始由半数字电源作到全数字电源，从三合一调光作到 DALI，KNX，Wireless，从电源通讯到智能建筑，在过往的基础上一步步向前，电源智能化，控制数字化，韧体中心渐渐地扮演更吃重的角色，在不断追求「永无休止的创新与改善」的同时，不变的是对质量的坚持，而每一张照片都代表着明纬朝着建构永续经营高效态幸福企业不断努力的记录。

没有完美的个人，只有优秀的团队。

明纬首款最新全数字化电源产品(DRP-3200)，满足系统端电源管理的要求。



人无我有，人有我优，不断地朝向提升产品价值而努力，DRP-3200。



所有伟大的公司都是来自于团队合作，DRP-3200 项目团队

第四篇分享的作品是荣获铜奖的「TWMW-企划室-意正心诚」，全文如下：

回想起几年前刚到明纬工作时，那时的我还只是资管的工读生，记得是我刚进到明纬的第三个月，有一天偶然的与林先生有一番谈话，虽然现在已经过了好几年但我仍然深刻记着，林先生第一句话是说：「做的还习惯吗？」，听到这句话时莫名的觉得感动，可能在刻板印象里，总觉得公司这么大，老板一定是高高在上的，怎么还会这样的关心一位最底层的工读生，接着不知道怎么聊的，林先生便开始与我分享起他创立

明纬的故事，经历了多少次的波折，才造就现在的明纬，我也与林先生分享自己的故事，为什么来到明纬及家庭背景等等...，这段对话长达 1 个小时，但也让我知道林先生是如何造就现在的 MW，于公强势公正的处事，于私愿意放下身段释出善意关怀基层员工，我想这就是迈向十亿美元成长秘密之一吧！

林先生所释出的善意，恰恰的印证了明纬(MEAN WELL)的品牌意涵是「心怀善意的」，就是因为明纬有着一群心怀善意的人，因为心怀善意所以延伸出意正心诚，常在 8 楼水池看见「意正心诚企业兴」这段话，让我联想到有一句话叫「家和万事兴」我想这道理是一样的，心怀善意，做事自然意正心诚，客户感受到我的善意，体会到我们的诚心，自然的企业会越来越兴旺，造就以心怀善意为源头，而形成一连贯的企业文化，秉持着这样的精神引领着明纬更加的茁壮，迈向下一个阶段。



2018.08.16 蔣嘉訓



明緯企業股份有限公司
TEL: 02-2299-6100
E-mail: info@meanwell.com
Copyright © 2018 MEAN WELL 明緯