



2018 品牌小故事比賽結果公布

2018. 10. 4

期待已久的品牌小故事比賽結果終於出爐囉！所有參賽者辛苦了，每件作品都非常用心，實在是讓評審們很糾結啊～趕快來看看你喜歡的作品有沒有得獎吧！

獎項	作品名稱	總平均	獎金(NTD)
金獎	TWMW-韌體中心-原來你一直都在	91.67	5000
金獎	MWUSA-Sales-The hidden Champion	88.33	5000
金獎	TWMW-業務部美亞組-認同品牌，世代傳承	86.00	5000
銀獎	TWMW-RD 設 356-明緯文化，生活觀察	85.33	2500
銀獎	TWMW-行銷+PM -與蔡同行	84.83	2500
銀獎	GZMW-尹曉明-忆广州明纬成长 祝明纬更创辉煌	84.33	2500
銀獎	SZMW-生技课-信赖的产品来源于专业制造	83.83	2500
銀獎	TWMW-RD 設 356-Your reliable power partner	83.67	2500
銅獎	TWMW-魚大尾的旅遊日記	82.67	1000
銅獎	TWMW-認證中心	82.67	1000
銅獎	GZMW-RMA -走过最长的路 明纬五年修机路	81.67	1000
銅獎	SZMW-管理部-愛的力量	81.67	1000
銅獎	GZMW-采购部-传承【善意】的品牌精神、【意正心诚】的企业文化及【信赖】的伙伴关系	80.00	1000
銅獎	TWMW-企劃室-意正心誠	80.00	1000
銅獎	GZMW-工程-信賴夥伴、認我飛翔	79.67	1000
銅獎	SZMW-品管课-品质成就未来	77.33	1000
銅獎	MWUSA-明緯人化愛為行動	76.67	1000
銅獎	GZMW-料仓-偶遇	76.50	1000

除了以上得獎作品，本次競賽也特別頒發六名特別獎，分別是最佳品牌精神獎、最高感動獎、最佳創意獎各兩件，每件作品可獲得 NTD 2000 獎勵！

獎項	得獎作品	單位	評語
最佳品牌精神獎	明緯電源： 永不讓你失望	MWEU	本篇作品雖然未進入最終決賽，卻是眾多漏網之魚當中令評審印象最深刻的作品，其表現手法雖然簡單，意象及後勁卻十分強烈，開頭的鋪陳道出 Power Supply 不為人知的辛酸，最後突然的轉折則是將明緯低調卻實在的精神完全嶄露無遺，讓人耳目一新，特頒此獎。
最佳品牌精神獎	明緯文化， 生活觀察	TWMW/ RD 設 356	以平易近人的文筆將明緯的企業文化帶入平時的工作環境中，藉由一個個在明緯發生的小故事，娓娓道出其實明緯的品牌精神早已深入明緯人的心中，也著實體現在平時的職場生活裡，不禁令人莞爾一笑。
最高感動獎	偶遇	GZMW/ 料倉	文章從一件日常小事開始，平淡卻讓人很有畫面感，接著鏡頭一轉，原來偶遇的對象是總裁林先生，而在聊天過程中，不僅解開作者原本對明緯的疑惑，更讓作者對明緯有更深一層的體認，彷彿帶著讀者一起與林先生進行了一場心靈的談話，讓人看完有股暖意流過心頭。
最高感動獎	愛的力量	SZMW/ 管理部	前半段用逗趣的對話反映出管理部同仁之間的深厚情感，後半段則是邀請同仁們再更仔細地述說在明緯令他們感動的一段回憶，每一段故事其實都是平凡的小事，卻在同仁們心中留下滿滿的感動，並轉化為能量再奉獻給他人，看似矯情、實則真情流露。
最佳創意獎	品牌小故事	TWMW/ 認證中心	整部動畫皆用 PPT 製作完成，其內容可看出作者之用心與努力，故事內容講述認證中心從過去到現在的改變，運用音樂的轉場與起伏、搭配可愛的動畫，並以詼諧的方式敘述遇到的種種困難，將認證中心的故事說得生動有趣。

最佳創意獎	The hidden Champion	MWUSA/ Sales	此影片的表現手法不同於以往的錄影拍攝及 PPT 動畫，而是將照片丟進特製的動畫並呈現出美式漫畫感，用英雄式的形象將明緯擬人化，強調明緯如何提供客戶需要的解決方案，而且使命必達！就如片中所說：Have no fear, MEAN WELL is here!
-------	---------------------	-----------------	---

恭喜以上所有得獎作品，獎金將由各地分公司自行頒發，所有得獎的作品日後將收錄在品牌館當中，也會陸續發布在內網，再次感謝所有同仁的參與！

另外本週「明緯人說」新增 MWUSA 總經理[張俊杰](#)篇，歡迎收看！

