



品牌小故事得獎作品分享(2)

2018. 11. 2

本週分享的第一篇作品是榮獲銅獎/最高感動獎的「SZMW-管理部-愛的力量」，此部影片邀請同仁們述說在明緯令他們感動的一段回憶，每一件小事雖然平凡卻又讓人點滴在心頭，趕快來看看到底 SZMW 管理部發生了什麼樣的故事吧！或許也曾經發生在你我身上哦！[請點我](#)進入觀看，或是點選品牌館進入「得獎作品」。



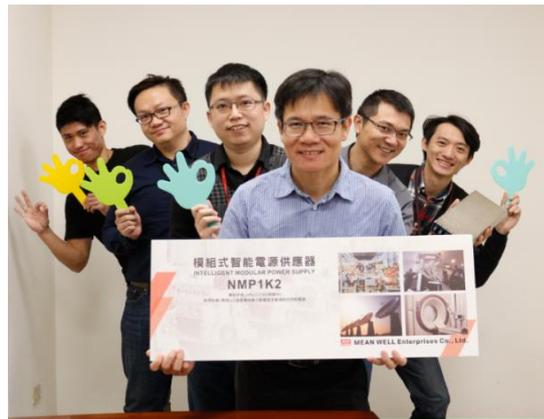
第二篇分享的作品是榮獲銀獎/最佳品牌精神獎的「TWMW-RD 設 356-明緯文化·生活觀察」，此作品藉由一個個在明緯發生的小故事，娓娓道出其實明緯的品牌精神早已深入明緯人的心中，全文如下：

剛進入明緯的第一天起，連續兩週緊鑼密鼓的教育訓練；在過程中很常聽到講師提起意正心誠這四個字，後來才明白這是明緯創辦人林先生所提倡的公司文化之一。

最近，福委會在 8F 開設了無人商店，讓同仁自主投錢購買零嘴；起初還覺得這種方式應該很容易少錢吧。想不到實施一陣子之後聽到錢完全沒有減少，而且數目還剛剛好，這讓我感到相當敬佩，原來**意正心誠**的文化是真正的深植在每一位員工的心中。



進入設計組時，組員們正忙著專案的開發；這是一段很辛苦的過程。歷經了同步整流 MOS 來不及關斷而導致炸機、Harmonic test fail、Surge fail、EMI fail 等難題，但是大家還是排除萬難的一一把問題都解決。這些日子裡，雖然辛苦但大家都發揮了**樂觀進取**的態度，一起把案件做一個收尾。



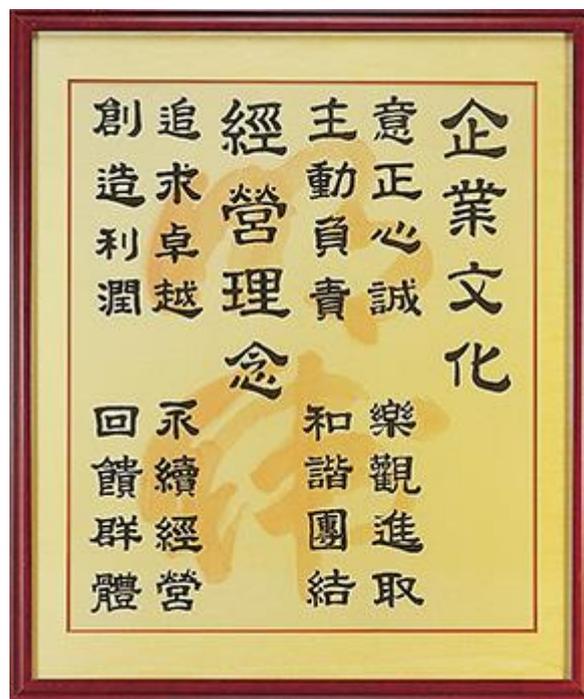
在每年都有的改善提案活動中，近三年來研發部的提案率均超過 130%；代表絕大部分同仁都提出不只一案，這顯現研發同仁們為了使公司更進步，都付出額外的心思，對於事情的改善提出建言，就是為了能達到更有效益的工作方法。在專案開發過程，過去 DVT 的驗證時間往往高過 5 個工作天，最近這幾年在研發工程師與 DVT 工程師的合作之下，優化了 ATE 的程式以及各項測試流程，已經將驗證時間降低至 3 個工作天內完成。

於開發案件上，當遇到很難對策的問題時；專案還能夠尋求各組資深的工程師們召開對策會議，而其他設計組的前輩們也都會很熱心的提供建議與協助，讓專案可以從大家分享的經驗與建議中找到解決問題的曙光。

以上種種，都能讓人深深體會到研發同仁，在工作上**主動負責**的精神。

平時在辦公桌前，很常接到維修單位打來的電話；主要就是希望專案能協助產品修理。初期常令人感到納悶，為什麼研發單位要去協助維修單位？後來才想通，專案對於所開發的產品絕對是比任何人都要來得熟悉，當維修部門有收線壓力時，就會請原專案予以協助；專案同仁也都不吝於提供維修的建議方向，讓維修同仁能盡快解決手上的工作。

專案開發過程中都會有外測 EMI 的需求，時常遇到開發機種數量多的時候，同仁們會有實驗室預約時段重疊的情形；若忙到分身乏術無法抽空去實驗室測試，通常會託付其他組的成員協助測試，大家也都能發揮互相幫助支援的精神。而這些正是我們研發部**和諧團結**的象徵。



其實只要仔細觀察，就能發現明緯的文化與精神是落實在大家的工作與生活中，期許大家能繼續發揮這樣的熱情與態度，使我們的工作環境與員工素質繼續美好下去。

