



品牌小故事得獎作品分享(5) & 中獎公布

2018. 11. 23

品牌留言板已選出 15 條優秀提案，感謝所有同仁的參與！（中獎名單[請點我](#)）每位中獎者可獲得明緯限量後背包乙個，臺灣明緯的同仁請至企劃室領取，分公司將於下週開始陸續送出。



本週分享的第一篇作品是榮獲**最佳品牌精神獎**的「**MWEU-明緯電源：永不讓你失望**」，本篇作品雖然未進入最終決賽，卻是眾多漏網之魚當中最令人印象深刻的作品，其表現手法雖然簡單，意象及後勁卻十分強烈，開頭的鋪陳道出 Power Supply 不為人知的辛酸，最後突然的轉折則是將明緯低調卻實在的精神完全嶄露無遺，讓人耳目一新。



第二篇分享的作品是榮獲銅獎的「TMMW-魚大尾的旅遊日記」。影片由業務部台灣區經理于紹緯擔任主角，從臺灣出發，沿途將各地明緯的產品記錄下來，就是要告訴大家：MEAN WELL Power Everywhere! [請點我](#)進入觀看，或是點選品牌館進入「得獎作品」。



得獎作品

第三篇分享的作品是榮獲銅獎的「MWUSA-明緯人化愛為行動」。文章敘述的是MWUSA 過去將近十年來在公益活動上所做的努力，本是抱著遵循明緯品牌的理念做公益，卻不知不覺間將這些活動視為生活中的一部份，

也漸漸地在過程中感受到：當你付出時，其實收穫的也正是自己。全文如下：

在某個假日的早晨，有一群人很早就爬出溫暖的被窩，默默的穿上制服，從不同地方前往同一個並非公司的地方。休息日本應該是放鬆充電的日子，這群人卻犧牲睡眠時間，抱著明緯人的精神 - 以實際活動回饋社會，同心參與公益活動。



MEAN WELL USA 自 2010 年開始積極鼓勵員工參與公益活動，秉持著創辦人心懷善意的理念，懷著感恩的心，將對社會的責任化為行動。多年來參與的公益活動不計其數，其中包括慈濟、食物銀行、流浪之家、身心障礙聯盟、老人公寓等所舉辦的各項公益活動，通過資源分發或親身陪伴等實際行動將溫暖帶給社會中最需要關懷的人群。公司更是幫每個員工在世界展望會領養一個小孩，每月固定捐款給當地不同慈善團體，包括照料老人的飲食、家暴團體、流浪之家、Friends with Special Needs 特殊兒童/成人、食物銀行等。

2014 更是舉辦了一場慈善音樂會，邀請身心障礙但卻有音樂天賦的人做了表演，公司也捐贈了一筆可觀善款。身為明緯人，看到公司願意取之於社會也用之於社會的作為很感動，並不是每家企業都願意鼓勵員工當個手心向下的人，這與我們的品牌理念不謀而合：“to have good intentions.”

2017 年 MEAN WELL 成立 35 周年，於當地舉辦了一場 35 周年慶祝活動，邀請 Fremont Blind School 的學生表演，接洽的時候並未告知捐館數目為何，當他們知道我們捐一萬元美金時，指導老師臉上驚訝的表情到現在我們都還印象深刻，更讓人動容的是，我們的長期夥伴 - Master Electronics 經銷商受到我們的影響，這次也慷慨解囊給受邀的團體一份心意。日後希望我們對社會責任的執著可以繼續影響到更多的長期經銷夥伴、員工、還有供應商。



明緯企業股份有限公司
TEL: 02-2299-6100
E-mail: info@meanwell.com
Copyright © 2018 MEAN WELL 明緯